

Le nostre **Partnership**



**Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti
ed Esperti Contabili®**



Le nostre Partnership

Cari amici Unionisti,

la rete di collaborazioni dell'UNGDCCEC si è ulteriormente ampliata per consentirvi l'accesso, a condizioni particolarmente agevolate, a molti nuovi servizi come, ad esempio, quotidiani digitali, banche dati e formazione.

Di seguito la sintesi delle convenzioni con i nostri partner:

- **Bluenext:** offre, a condizioni particolarmente agevolate, software gestionali quali **Espando Studio Cloud**, **Espando Telematici** e **Portale dei servizi per la gestione della Fatturazione Elettronica B2B e B2C**;
- **Wolters Kluwers Italia:** propone una nuova partnership che offre soluzioni di "informazioni avanzate" attraverso **One Fiscale** (banca dati avanzata) **Ipsos InPratica** e **Ipsos Quotidiano**;
- **Gruppo 24 Ore:** rafforza la collaborazione, anche con la nostra Fondazione Centro Studi, per la redazione di **pubblicazioni e articoli di approfondimento** e aggiornamento sulle tematiche professionali;
- **Golden Group:** con il progetto **Finanza Agevolata Network (FAN)** ha dato vita ad una **Community di professionisti** in grado di offrire assistenza e consulenza;
- **Rete Aste:** il primo portale che raggruppa tutte le **vendite gestite dai commercialisti** in sinergia tra loro. Rete Aste è un network che permette al professionista di allargare la propria professione offrendosi come **consulente anche nel settore delle vendite**;
- **Aon:** propone una polizza assicurativa a copertura della **Responsabilità Civile e Professionale** obbligatoria con una proposta estremamente vantaggiosa dedicata agli associati Unione;
- **Open Dot Com:** offre **strumenti smart e software applicativi** per la gestione degli adempimenti contabili, fiscali, legali, previdenziali e del lavoro;
- **Special Consulting Group:** Si propone al Commercialista come uno strumento di analisi delle esigenze della Professione e dei clienti per l'ottenimento di servizi e strumenti personalizzati in ambito di gestione patrimoniale aziendale.
- **Italia Oggi:** propone una quota agevolata agli associati per l'acquisto dell'**abbonamento annuale al quotidiano** online o cartaceo.
- **Ratio:** consente l'**aggiornamento fiscale, amministrativo, gestionale** e del lavoro con una offerta riservata agli associati che comprende anche la rivista mensile **Ratio** integrale in versione digitale.



Daniele Virgillito

Presidente Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili



Bluenext, Sponsor ufficiale e Partner Tecnologico dell'UNGDCCEC

Stefano Righi, Direttore Generale Bluenext

Gentile Professionista,

Siamo lieti di annunciarti che la nostra società **Bluenext**, azienda italiana che produce software per commercialisti da oltre 30 anni, è **Sponsor ufficiale dell'Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili**. Bluenext crede fortemente nel futuro della professione del commercialista, che cambia ed evolve grazie alla digitalizzazione. Bluenext giorno dopo giorno rafforza la collaborazione con i professionisti e sostiene gli organismi che li rappresentano (associazioni e ordini).

Quella tra noi e l'UNGDCCEC è **una vera partnership** che consentirà agli iscritti un più facile accesso alla professione autonoma e reali facilitazioni per chi è già inserito. Bluenext ha deciso di siglare con i giovani commercialisti un piano di investimenti triennale.

La nostra **offerta per gli iscritti under 35** comprende, a un prezzo di grande vantaggio:

- **Espando Studio Cloud**, il potente software per la gestione integrata degli adempimenti fiscali e del dato contabile;
- **Espando Telematici**, il software per la gestione automatizzata di tutti gli invii telematici;
- **Portale dei Servizi per gestire la Fatturazione Elettronica B2B e B2C**.

In questo momento di cambiamento dovuto alla digitalizzazione del Fisco e del Sistema Impresa, **il Portale dei Servizi rafforza centralità e ruolo del commercialista**, consentendo il totale supporto alla clientela per i servizi B2B e rendendo fruibili i dati del portale per le attività di consulenza.

Inoltre, Bluenext ha sviluppato **Privacy Manager**, il software completo per la gestione degli adempimenti previsti dal nuovo Regolamento Europeo sulla Protezione dei dati e sulla Privacy (GDPR 2016/679).

Gli iscritti con più di 35 anni che decideranno di passare al nostro gestionale potranno acquistare le soluzioni Bluenext con **un notevole sconto sul listino ufficiale, avranno accesso al Portale dei Servizi e riceveranno gratuitamente il software Privacy Manager**.



Stefano Righi
Direttore Generale Bluenext

> bluenext <

Il software per lo Studio



Entrambe le convenzioni (under e over 35) comprendono la possibilità di partecipare gratuitamente a **due percorsi formativi online** così composti: 10 webinar tecnico-normativi per il personale di studio e 10 seminari online accreditati per un totale di **20 crediti formativi**.

Insieme abbiamo organizzato molti eventi, come quello del 12 aprile a Modica, durante il quale ha avuto luogo l'interessante confronto tra UNGDCEC e CNDCEC, con la presenza del Presidente Massimo Miani. Attraverso la **piattaforma tecnologica messa a disposizione da Bluenext**, al link <http://ungdcec.1rnd.com/ungdcec/> è possibile rivedere tutti gli interventi.

Per maggiori informazioni sulla **Convenzione Bluenext** puoi contattare il nostro servizio clienti allo 0541/328111, scrivere all'indirizzo info@bluenext.it o visitare il sito www.bluenext.it.

I nostri clienti operano in ambienti complessi e hanno bisogno di essere efficienti, precisi e sicuri. Noi forniamo loro soluzioni semplici per consentirgli di gestire con efficacia il proprio business.

La partnership tra Bluenext e l'UNGDCEC nasce per favorire l'inserimento nella professione dei giovani commercialisti, mettendo a loro disposizione i migliori strumenti software per operare in un mondo sempre più connesso e in rapida evoluzione.

info@bluenext.it - www.bluenext.it

Convenzione Start-up

Under 35 - Chi aderisce avrà per i primi tre anni Espando Studio Cloud, Espando Telematici, Portale dei Servizi (gestione B2B e B2C) al canone annuo di:

€ 350 = 1 postazione, 7 aziende, 30 fiscali, 500 fatture

€ 550 = 2 postazioni, 12 aziende, 60 fiscali, 1.000 fatture

€ 850 = 3 postazioni, 24 aziende, 90 fiscali, 1.500 fatture

Over 35 - Chi acquista il nostro gestionale Espando Studio riceverà gratuitamente l'attivazione cloud, il software Privacy Manager e avrà accesso al Portale dei Servizi (per 10 aziende e 1.000 fatture), con uno **sconto sul listino ufficiale di oltre 3.000 Euro**.

Per tutti è inclusa la partecipazione gratuita a 20 corsi di formazione online (20 crediti FPC).

> bluenext <

Il software per lo Studio



L'UNGDCCEC, ha scelto come consulente assicurativo **Aon spa**



Le sempre più crescenti responsabilità della categoria, impongono di aumentare l'attenzione nello svolgimento quotidiano dell'attività, per evitare di incorrere in errori professionali la cui probabilità di compimento è sempre più alta, anche alla luce della crescente complessità normativa e burocratica a cui il commercialista deve far fronte. Questo fa sì che possedere un'adeguata copertura dei rischi derivanti dall'esercizio della Professione, oltre che un obbligo imposto dalla Legge, debba essere considerato di fondamentale importanza per la salvaguardia dei propri clienti ed in primis del proprio patrimonio personale.

I premi annuali richiesti per una polizza di Responsabilità Civile Professionale possono però risultare particolarmente onerosi, soprattutto per un giovane professionista all'inizio della propria carriera che necessita di una copertura dei rischi a 360°. Ecco perché l'UNGDCCEC, ha scelto come consulente assicurativo Aon spa, leader nel mercato legato alla copertura dei rischi professionali, con forte specializzazione sui commercialisti, avendo in portafoglio circa un quarto della categoria.

OPEN Dot Com da vent'anni è l'unico fornitore di strumenti e servizi per i professionisti che ne è anche il primo destinatario ed il primo utente



Le sempre più crescenti responsabilità della categoria, impongono di aumentare l'attenzione nello svolgimento quotidiano dell'attività, per evitare di incorrere in errori professionali la cui probabilità di compimento è sempre più alta, anche alla luce della crescente complessità normativa e burocratica a cui il commercialista deve far fronte. Questo fa sì che possedere un'adeguata copertura dei rischi derivanti dall'esercizio della Professione, oltre che un obbligo imposto dalla Legge, debba essere considerato di fondamentale importanza per la salvaguardia dei propri clienti ed in primis del proprio patrimonio personale.

I premi annuali richiesti per una polizza di Responsabilità Civile Professionale possono però risultare particolarmente onerosi, soprattutto per un giovane professionista all'inizio della propria carriera che necessita di una copertura dei rischi a 360°. Ecco perché l'UNGDCCEC, ha scelto come consulente assicurativo Aon spa, leader nel mercato legato alla copertura dei rischi professionali, con forte specializzazione sui commercialisti, avendo in portafoglio circa un quarto della categoria.

Grazie a questa partnership, dal 2016 è stata creata una convenzione assicurativa dedicata agli iscritti: accedendo al portale riservato (www.polizzaunione.it) per gli Associati è possibile prendere visione o sottoscrivere uno dei prodotti assicurativi a copertura della Responsabilità Civile Professionale tra i più performanti, sia dal punto di vista delle condizioni di polizza che dei premi (a partire da 210 euro). Franchigie a partire da 100 euro, tariffe agevolate per gli iscritti all'albo da meno di 3 anni, copertura delle responsabilità derivanti dai rischi informatici, sono solo alcune delle caratteristiche che rendono il prodotto offerto all'Unione un'eccellenza esclusiva per gli associati.

Aon inoltre ha messo a disposizione una linea di specialisti dedicati alla convenzione, pronti a fornire eventuale supporto nella richiesta e consulenza su qualunque tipo di informazione di carattere assicurativo non limitato alla sola RC Professionale.

Per qualsiasi ulteriore informazione vi invitiamo a scrivere una mail a unionegiovani@aon.it.

Grazie a questa partnership, dal 2016 è stata creata una convenzione assicurativa dedicata agli iscritti: accedendo al portale riservato (www.polizzaunione.it) per gli Associati è possibile prendere visione o sottoscrivere uno dei prodotti assicurativi a copertura della Responsabilità Civile Professionale tra i più performanti, sia dal punto di vista delle condizioni di polizza che dei premi (a partire da 210 euro). Franchigie a partire da 100 euro, tariffe agevolate per gli iscritti all'albo da meno di 3 anni, copertura delle responsabilità derivanti dai rischi informatici, sono solo alcune delle caratteristiche che rendono il prodotto offerto all'Unione un'eccellenza esclusiva per gli associati.

Aon inoltre ha messo a disposizione una linea di specialisti dedicati alla convenzione, pronti a fornire eventuale supporto nella richiesta e consulenza su qualunque tipo di informazione di carattere assicurativo non limitato alla sola RC Professionale.

Per qualsiasi ulteriore informazione vi invitiamo a scrivere una mail a unionegiovani@aon.it.



Il Gruppo 24 ORE al fianco dei giovani commercialisti.

L'editore del quotidiano leader nell'informazione economica e normativa e l'Unione dei giovani dottori commercialisti ed esperti contabili insieme alla Fondazione Centro studi dell'Unione hanno sottoscritto un importante partnership editoriale finalizzata a rafforzare gli strumenti informativi e formativi messi a disposizione dei giovani professionisti.

La Fondazione Centro Studi UNGDC, quale organo scientifico degli Unionisti, ha tra i suoi obiettivi il rafforzamento della ricerca, lo sviluppo di attività di analisi e approfondimento volti a soddisfare le esigenze dei giovani nei primi anni della loro attività.

A questo fine persegue accordi e collaborazioni con soggetti terzi, quali università, centri di ricerca e soggetti che operano nel settore dell'informazione professionale.

Il Gruppo 24 ORE è da sempre punto di riferimento dei professionisti fiscali per l'aggiornamento, l'approfondimento, i chiarimenti e un'ampia gamma di strumenti di lavoro per

il mercato dei professionisti fiscali: dai fascicoli sulle novità normative alle Guide operative Frizzera, alle riviste, fino ai prodotti digitali e alle banche dati informative, come Plusplus24Fisco e Smart24Fisco. Vuole inoltre rafforzare la sua presenza al fianco dei commercialisti sin dai primi anni della loro attività, per accompagnarli nel percorso di sviluppo e crescita professionale.

Nell'ambito dell'accordo gli esperti individuati dalla Fondazione Centro Studi collaboreranno con le testate professionali del Gruppo 24 ORE a 360° per la redazione di articoli di approfondimento, la progettazione e realizzazione di pubblicazioni e fascicoli sui temi di interesse per la professione, pensati anche per mettere a disposizione dei commercialisti il lavoro svolto dalle commissioni di studio della Fondazione.

Il Gruppo 24 ORE, inoltre, parteciperà agli eventi e ai convegni organizzati dall'Unione sul territorio nazionale, sia a carattere nazionale che locale, per presentare i propri prodotti con un'offerta vantaggiosa dedicata ai giovani professionisti.



UNGDCCEC ha sottoscritto una partnership con Golden Group

I commercialisti, uno nessuno centomila, importante comunità di professionisti, uomini e donne con grandi capacità e spirito di sacrificio, con lo stesso obiettivo comune: crescere, lavorare e con la volontà di offrire il meglio della consulenza ai propri clienti.

UNGDCCEC ha sottoscritto una partnership con Golden Group, Fondata nel '96 dal dott. D. Malaguti è oggi l'Azienda specializzata e più strutturata in Italia per l'ottenimento di Contributi Europei a Fondo Perduto e Finanza Agevolata, offre inoltre servizi di formazione e selezione del personale. Golden Group (www.goldengroup.biz) con sede a Bologna presso il CenterGross, con oltre 750 mq di uffici è formata da 123 persone di cui 62 dipendenti (tra cui 15 CONSIGLIERI TECNICI) 61

CONSIGLIERI D'IMPRESA dislocati su tutto il territorio nazionale in costante contatto con le aziende (<http://www.goldengroup.biz/chi-siamo/consiglieri-di-impresa/>). Conta oltre 1500 clienti attivi e ha ottenuto, in 22 anni di attività, oltre 1 miliardo di euro di approvazioni di cui € 73.716.110 nell'anno 2017.



L'azienda, con il progetto FINANZA AGEVOLATA NETWORK (FAN), ha dato vita ad una grande Community di professionisti altamente specializzati in continua formazione con corsi anche accreditati sia in aula che via web, in grado di offrire assistenza e consulenza ad altissimo livello per i propri clienti. I professionisti dialogano tra di loro, ricevono newsletter, possono accedere ad un'area dedicata su www.finanzagevolatanetwork.com. Con l'evoluzione e trasformazione delle professioni, la specializzazione in Finanza Agevolata, grazie al Network e la consulenza per poter accedere con successo all'ottenimento dei contributi a fondo perduto, può essere un importante strumento di crescita economica.

Per avere sempre una risposta da dare alle imprese è indispensabile avere le informazioni giuste al momento giusto e sapere qualcosa che ancora qualcuno non sa. Per info sul funzionamento del FAN contatta la dott.ssa Rondini, collega e coordinatrice nazionale al numero 3316918013 o email a rondini@finanzagevolatanetwork.com.



Wolters Kluwer e UNGDCEC: la partnership per crescere insieme

di Andrea Salmaso, Managing Director Area Fisco Lavoro e Azienda di Wolters Kluwer Italia

Il Commercialista vive oggi un vero e proprio paradosso legato agli adempimenti: se aumentano, aumenta il suo carico di lavoro ma generalmente il cliente non sarà disposto a riconoscere un conseguente incremento della parcella. Se diminuiscono, come nel caso della fattura elettronica che entrerà in vigore a breve, il cliente pretenderà uno sconto, ignaro della mole di attività in continuo aumento che si trova a dover gestire il Commercialista. In questo contesto, le misure da adottare per il Commercialista o più in generale per il professionista fiscale sono sostanzialmente due: innovare per ridurre il tempo dedicato alle attività di gestione quotidiana delle richieste del cliente; investire nelle proprie competenze specializzandosi sempre di più, per fornire ai clienti una consulenza di alto valore.

Quindi profonda conoscenza delle norme, aggiornamento continuo, competenze gestionali e delle dinamiche aziendali

sono tutti elementi fondamentali per il Commercialista per stare al passo con le richieste dei clienti e trasformarsi insieme a loro.

Wolters Kluwer, azienda leader a livello globale nel settore dell'editoria, del software e della formazione per professionisti e aziende, da sempre è a fianco dei Commercialisti per offrire strumenti completi e all'avanguardia per gestire il workflow quotidiano e aumentare l'efficienza. Strumenti intelligenti e altamente innovativi che seguono gli ultimi trend in tema di user experience ma che sanno coniugare perfettamente contenuti autorevoli - il fiore all'occhiello della nostra azienda che da oltre 40 anni opera su mercato italiano con brand affermati quali IPSOA, il fisco, Utet Giuridica - con tecnologie all'avanguardia e servizi ad alto valore aggiunto. Questo mix perfetto è reso possibile grazie alla nostra natura multinazionale, che ci consente ingenti investimenti in ricerca e sviluppo avendo a disposizione piattaforme tecnologiche globali. La nostra mission è aiutare i professionisti ad avere un forte impatto sui propri clienti nei momenti importanti.

Oggi Wolters Kluwer è al fianco dell'Unione nell'affrontare le sfide dei giovani professionisti fornendo un supporto concreto attraverso l'abbattimento di una delle principali barriere per lo start-up dello studio: i costi. Per questo abbiamo sviluppato

un'offerta che possa agevolare l'avvio dello studio professionale potendo contare su strumenti di lavoro sempre aggiornati, innovativi, intuitivi e autorevoli.



Andrea Salmaso

Managing Director Area Fisco Lavoro e Azienda



Wolters Kluwer



La partnership per crescere insieme - La convenzione UNGDCEC /Wolters Kluwer.

La nostra convenzione realizzata per gli under 43 comprende alcune delle nostre soluzioni di informazione più avanzate quali:

One FISCALE - La nuova soluzione Wolters Kluwer. Appena lanciata sul mercato, One FISCALE (one.wolterskluwer.it) è la nuova piattaforma digitale che combina un'interfaccia semplice e intuitiva con la completezza e l'autorevolezza di tutti i contenuti IPSOA e il fisco. One FISCALE è una rivoluzione perché è progettata con i nostri clienti, è altamente personalizzabile, è in grado di anticipare le esigenze del professionista e fornisce la risposta giusta nel minor tempo possibile, consentendo un notevole risparmio di tempo. IPSOA InPratica – I volumi operativi sempre aggiornati online. La nuova collana Wolters Kluwer che fornisce risposte immediate e chiare grazie all'esclusivo metodo editoriale che si contraddistingue per la facilità di lettura, la semplicità del linguaggio e l'uso del colore, ricca di casi ed esemplificazioni.

IPSOA InPratica è l'unica collana di libri che nella versione digitale è "sempre aggiornata" e accessibile da desktop, tablet o mobile. I testi sono costantemente revisionati dagli autori e recepiscono in tempo reale tutte le modifiche normative o gli impatti maggiormente significativi della prassi e della giurisprudenza.

IPSOA Quotidiano – L'aggiornamento quotidiano. Il quotidiano firmato Wolters Kluwer che ogni giorno informa sulle tematiche fiscali e del lavoro, di bilancio e contabili, societarie e di gestione e organizzazione delle imprese, sui finanziamenti e le agevolazioni. La newsletter anticipa alla mattina le novità e consolida alla sera in un comodo PDF tutti i contenuti della giornata. Quotidiano IPSOA (www.ipsoa.it) è uno strumento completo sempre più centrale nella nostra offerta ed è riconosciuto come fonte di informazioni anche dalla Guardia di Finanza e dall'Agenzia delle Entrate, che lo utilizzano come una delle fonti di aggiornamento professionale. In virtù di una prestigiosa collaborazione con RCS, IPSOA Quotidiano anticipa ogni sabato mattina i principali argomenti che verranno approfonditi da L'Economia del Corriere della Sera nella settimana successiva; l'edizione del lunedì mattina prevede poi la pubblicazione di un sintetico ma esaustivo calendario dei principali eventi economico e finanziari della settimana in corso.



Rete Aste Commercialisti – Commercialista protagonista nel mondo delle vendite



Si ampliano gli orizzonti della professione per i giovani professionisti iscritti all'UNGDCCEC, grazie alla convenzione "Rete Aste Commercialisti" stipulata con Rete Aste s.r.l. Rete Aste mette a disposizione dei professionisti innovativi strumenti di pubblicità, valorizzazione dei beni, vendita telematica, presenza online, consulenza e formazione, piattaforme tecnologiche specializzate gestite direttamente dalla Società (www.reteaste.tv, www.reteastecommercialisti.it) o da Società partner (www.astegiudiziarie.it, www.aste-telematiche.it, www.procedure.it), al fine della più ampia pubblicità informativa possibile. In particolare tramite RAC è possibile per ogni iscritto avvalersi dei servizi della Società per promuovere l'acquisizione di nuovi incarichi professionali di vendita nei confronti dei propri clienti e interlocutori e gestire al meglio quelli già acquisiti in procedure giudiziarie, stragiudiziali o private. La Società si rende inoltre disponibile per integrare le informazioni base della vendita con i servizi di potenziamento della comunicazione, mediante la realizzazione di

virtual tour, servizi video hi-res con l'utilizzo di droni, servizi fotografici di alta qualità, traduzioni multilingua, cataloghi e brochure elettroniche, provvedendo alla diffusione multi-canale e garantendo la perfetta sincronia delle informazioni sui vari canali per tutta la durata dell'iter di vendita fino alla sua conclusione.

È inoltre a disposizione la piattaforma di vendita www.aste-telematiche.it, per la gestione delle vendite online, al fine dell'ampliamento della partecipazione alle stesse; il professionista potrà scegliere di gestire la vendita direttamente o affidare la gestione completa alla Società, che curerà la vendita in ogni sua fase fino al post aggiudicazione. Stante quanto sopra, il progetto "Rete Aste Commercialisti" rappresenta un'importante opportunità di crescita professionale per i giovani commercialisti, che possono contare sull'ausilio di un partner professionale, da oltre venti anni leader nel settore delle aste giudiziarie, per gestire al meglio i loro incarichi di vendita e fare rete a supporto di venditori e compratori per ogni possibile tipologia di vendita.

Special Consulting Group

Il mercato sta vivendo momenti di altissima dinamicità con specializzazioni sempre più mirate.

La partnership tra UNGDCCEC e Special Consulting Group nasce per fornire consulenza strategica finanziaria ed economica di supporto al professionista.

Special Consulting Group si propone al Commercialista come uno strumento di analisi delle esigenze della Professione e dei clienti per l'ottenimento di servizi e strumenti personalizzati in ambito di gestione patrimoniale aziendale nei seguenti settori:

- Risparmio, investimento, protezione e previdenza complementare
- Consulenza finanziaria



- Gestione del credito
- Sanità integrativa privata

Grazie agli input forniti e con una metodologia basata su un approccio taylor made, sarà sempre possibile individuare l'ottimale canale di dialogo formativo e informativo consulenziale col Professionista e/o il Cliente di riferimento.

Il know how trentennale di Special Consulting Group, unito ad una capacità analitica e dinamica di lettura delle necessità di mercato, permette la fidelizzazione e l'ampliamento del volume della clientela con un rapporto win-win!



Offerta abbonamento **Italia Oggi** - 2018

Anche quest'anno l'Unione Nazionale offre la possibilità di acquistare l'abbonamento al quotidiano Italia Oggi al prezzo in convenzione di:

- Euro 180,00 anziché Euro 249,00 per l'abbonamento al giornale cartaceo (Italia Oggi dal lunedì al sabato)
- Euro 160,00 anziché Euro 229,00 per l'abbonamento al giornale digital edition (Abbonamento annuale a ItaliaOggi su web e iPad)

Sistema Ratio: un'offerta riservata a tutti gli Iscritti UGDCEC

Ratio Sfera è il servizio più completo e tecnologicamente avanzato del Sistema Ratio, che costituisce da quarant'anni un punto di riferimento per l'aggiornamento fiscale, amministrativo, gestionale e del lavoro con più di 12.000 Commercialisti abbonati in tutta Italia. Il Sistema Ratio è apprezzato soprattutto per la sua forma schematica e per l'approccio operativo. Questa peculiarità, presente in tutto il patrimonio documentale della banca dati, rappresenta la vera "differenza" rispetto a quelle tradizionali. La proposta riservata ai giovani iscritti UGDCEC con età pari o inferiore a 43 anni in possesso di P. IVA prevede: Attivazione di Ratio Sfera per un anno gratuito senza impegno (versione online). Include, inoltre, la rivista mensile Ratio integrale in versione digitale e un unico accesso alla volta con le credenziali assegnate. L'attivazione avverrà tramite una demo (su appuntamento o telefonica) per spiegarne l'utilizzo ottimale e consegnare le credenziali di accesso.

Al termine del primo anno, coloro che vorranno abbonarsi

Italia Oggi

Sarà dunque possibile sottoscrivere l'abbonamento, valido 1 anno dalla data di sottoscrizione, effettuando un bonifico bancario all'UNGDCCEC.

Provvederemo noi a comunicare i Tuoi dati al servizio abbonamenti Italia Oggi.

Per informazione e per la modulistica necessaria, puoi rivolgerti alla Segreteria UNGDCCEC



potranno farlo utilizzando un'ulteriore formula esclusiva che prevede: 2 anni di abbonamento con sconto del 50% sul prezzo di listino al prezzo totale di 850 €+Iva anziché 1.700 €+Iva. Con possibilità di dilazionare il pagamento in più rate (con la sola aggiunta dei costi bancari per le rate Sepa concordate). Questa versione prevede più accessi simultanei con le stesse credenziali e l'invio anche della versione cartacea della rivista Ratio. L'attivazione prevede la compilazione del Modulo Specifico e decorre dal momento in cui vengono consegnate le credenziali di accesso. Mentre per tutti gli iscritti a UNGDCCEC (giovani e sostenitori), la convenzione prevede: Abbonamento ai servizi del Sistema Ratio con uno sconto del 10% sul prezzo di listino per nuovi abbonati. L'attivazione di tutti gli abbonamenti prevede la compilazione dei Moduli di adesione specifici e decorre dal secondo giorno successivo alla data di ricezione dell'ordine e avrà la durata di 12 mesi.